

Relatório de Impacto Social 2022

Sumário

Introdução.....	3
Carta do CEO	4
Sobre este relatório	6
Nossos destaques	7
Para onde estamos caminhando.....	8
 Como fazemos um marketing melhor e causamos um impacto positivo no mundo	 9
 Áreas de Impacto.....	 13
Pessoas	14
Comunidade	20
Governança de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)	26
Marketing com propósito.....	31
 Conclusão	 32
Sobre a Rock Content	34
Apêndice	35

Introdução



Diego Gomes

CEO @Rock Content

Carta do CEO

Em 2022, o time da Rock Content demonstrou grande dedicação para avançar na nossa missão de fazer um melhor marketing e impactar o mundo de forma positiva.

Continuamos a criar valor compartilhado por meio de nossos negócios e conduzimos o nosso marketing de um modo que beneficia a sociedade. Nossos esforços se concentraram em três áreas principais: pessoas, comunidade e governança. Criamos oportunidades de crescimento que transcendem fronteiras geográficas, étnicas, de gênero e socioeconômicas. Educamos novos profissionais de marketing e compartilhamos conhecimento digital de forma gratuita.

Apesar de enfrentarmos desafios significativos, empoderamos a nossa comunidade por meio de um programa de bolsas de estudo, oferecendo cursos de marketing gratuitos; e proporcionamos oportunidades de emprego para mais de 15,000 freelancers ao redor do mundo. Também desenvolvemos um programa de Aceleração em Marketing Digital para ONGs que trabalham com educação e empregabilidade para pessoas de grupos socialmente sub-representados no Brasil.

Tomamos ações importantes em governança, estabelecendo uma estrutura de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) dentro da nossa empresa. Nossos grupos de afinidade se transformaram nos Rocker Network Groups (RNGs) — grupos de conexão entre colaboradores que compartilham uma mesma identidade ou interesse. Esses grupos contam com suas próprias lideranças e formam nosso Comitê de Governança e DEI, garantindo uma representatividade adequada dentro de nossa organização.



Diego Gomes

CEO @Rock Content

Carta do CEO

Apesar de termos tomado decisões difíceis que afetaram nossa força de trabalho, nossas iniciativas nos ajudaram a manter a responsabilidade e a diversidade dentro da organização.

Em 2022, não apenas nos concentramos em fortalecer nossos pilares internos de Diversidade, Equidade e Inclusão, como também reforçamos as nossas práticas voltadas ao bem-estar, aprendizado e desenvolvimento. Lançamos a campanha Rockers Taking Care (Rockers que cuidam, em tradução livre), que incentivou nossa equipe a priorizar o autocuidado e o bem-estar dos outros. Além disso, firmamos uma parceria com o LinkedIn Learning para fornecer aos nossos colaboradores (os Rockers) acesso a mais de 16.000 cursos premium, permitindo que esses profissionais cresçam e se destaquem em suas carreiras. Graças a esses esforços, fomos finalistas do Prêmio LinkedIn Learning's Talent na categoria Learning Champion no Brasil.

Na data de publicação deste relatório, podemos afirmar que já estamos trabalhando para avançar ainda mais em nossa missão. Estamos aprimorando a governança corporativa da Rock Content para alcançar a excelência global em ESG, com foco em temas relevantes, considerando o impacto significativo que podemos causar. Nossa visão para o futuro é se tornar a primeira Content Cloud (nuvem de conteúdo) do mundo, oferecendo um portfólio de soluções globais integradas e uma rede de talentos. Nosso objetivo é ajudar negócios em todo o mundo a resolver os desafios comuns de marketing e possibilitar que todas as atividades de marketing, de forma integrada, entreguem a melhor experiência aos consumidores.

Conforme avançamos, buscamos inspirar o mundo e melhorar o marketing, fomentando a criatividade humana na era da inteligência artificial. Queremos fazer com que as pessoas acreditem em todo o seu potencial e se tornem protagonistas de suas próprias conquistas.

Sobre este relatório

O relatório de Impacto Social da Rock Content é uma fonte de informação essencial sobre as iniciativas globais de diversidade, inclusão, equidade e impacto social da nossa empresa. Ele apresenta dados e destaques sobre a evolução que tivemos em nossas principais áreas de impacto — pessoas, comunidade e governança DEI.

Este relatório abrange as iniciativas implementadas no período que vai de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. O documento também apresenta o que estamos planejando para o próximo ano, em especial no que se refere à nossa missão de tornar o marketing melhor e impactar o mundo de forma positiva.

Atuamos em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), especificamente: **Educação de Qualidade (Objetivo 4), Igualdade de Gênero (Objetivo 5), Trabalho Decente e Crescimento Econômico (Objetivo 8) e Redução das Desigualdades (Objetivo 10)**. Estamos o tempo todo aprendendo a melhor maneira de trabalhar na capacitação e no empoderamento de indivíduos e comunidades.

Para perguntas e comentários sobre este relatório, por favor entrar em contato com nossa equipe de ESG pelo e-mail: org@rockcontent.com.

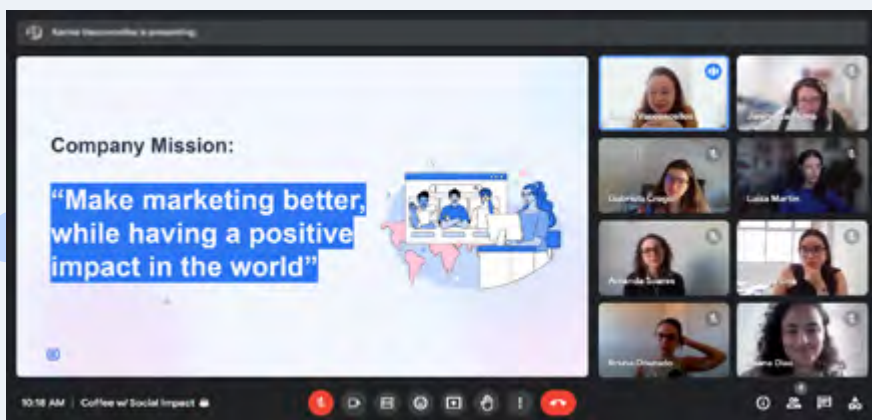


Nossos destaques

Em 2022, criamos uma estrutura de Governança voltada para a **Diversidade, Equidade e Inclusão. Trabalhamos na transformação dos grupos de afinidade em Rocker Network Groups (RNG)**, que conectam colaboradores com uma mesma identidade ou interesse. Agora, esses grupos — AfroRock, Inclusion Rocks, Rock.org, Roqueer e Women Rock — contam com líderes que compõem nosso Comitê de Governança DEI.

Para fortalecer as estruturas de diversidade, as lideranças passaram por um processo seletivo e receberam bônus anuais. Isso faz com que os projetos sejam executados com mais dedicação e apresentem um melhor alinhamento aos objetivos da empresa. Essa estrutura também contribui para o desenvolvimento dos líderes e o reconhecimento das suas contribuições.

Além disso, potencializamos o impacto das ONGs, de modo a capacitar e empoderar a comunidade. Para isso, desenvolvemos um Programa de Aceleração em Marketing Digital para ONGs que trabalham com educação e empregabilidade para grupos socialmente sub-representados no Brasil. **A iniciativa mobilizou 13 entidades sem fins lucrativos, sendo que 72.842 estudantes e jovens foram impactados indiretamente por essas organizações.**





Para onde estamos caminhando

Em 2023, temos trabalhado na revisão e redefinição dos parâmetros da Rock Content para atingir a excelência global em governança corporativa em termos de ESG. Com isso, o nosso objetivo é fortalecer a missão da empresa, que é fazer um marketing melhor e causar um impacto positivo no mundo. À medida que planejamos os temas que serão abordados, considerando as áreas em que somos capazes de gerar um impacto significativo, esperamos avançar ainda mais para que todos os nossos stakeholders se envolvam nessa missão.

Por meio dos Rocker Network Groups, **continuamos reunindo esforços para apoiar os pilares de gênero, deficiência, orientação sexual, identidade, raça e etnia** dentro de nossa empresa. Também reforçamos o nosso apoio à comunidade externa, **mantendo as nossas iniciativas de voluntariado**. Uma delas consiste na doação voluntária de tempo de trabalho (com base na nossa Volunteer Time-off Policy), e a outra no apoio financeiro e material a projetos que trabalham com educação e empregabilidade para grupos socialmente sub-representados.

**Como fazemos um marketing
melhor e causamos um
impacto positivo no mundo**

Há exatamente um ano, publicamos nosso primeiro manifesto de impacto social, inspirado na filosofia da empresa americana Patagonia, assim como no respectivo relatório. O que sempre foi o princípio fundador da Rock Content agora está claramente expresso, em preto e branco, em um documento distribuído a milhares de empresas: existimos para tornar o marketing melhor ao impactar positivamente o mundo. Nosso objetivo é criar oportunidades de crescimento que superem fatores geográficos, étnicos, de gênero e socioeconômicos.

“Tornar o marketing melhor” significa, para nós, fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para gerar valor no nosso negócio e distribuí-lo aos outros. Defendemos a ideia de que o marketing é uma força para o bem, que é inclusiva e visa o benefício dos outros. Queremos inspirar o mundo por meio de um marketing melhor, conectando marcas aos melhores talentos criativos, desenvolvendo os melhores produtos para apoiar os profissionais de marketing em seus desafios diários, gerando oportunidades de trabalho, fornecendo suporte e formando novos profissionais de marketing. Também buscamos compartilhar conhecimento digital gratuito por meio do nosso blog, newsletter e outras publicações.



É isso que sempre fizemos — e, nos últimos anos, fomos capazes de aumentar o nosso impacto! Isto é, doamos o maior número de cursos online da nossa história e certificamos um número significativo de pessoas que, após sua formação, encontraram novas oportunidades de trabalho em um momento bastante desafiador. Também lançamos uma série de novos produtos e recursos muito alinhados com nossa filosofia, que detalhamos a seguir!



A aquisição da WriterAccess fornece acesso a conteúdo de alta qualidade em grande escala

Em abril de 2022, adquirimos a WriterAccess, a principal plataforma de talentos criativos sob demanda. A WriterAccess proporciona aos profissionais de marketing conteúdo especializado de alta qualidade e em grande escala. Os profissionais de marketing podem contratar redatores, editores, estrategistas de conteúdo, designers, ilustradores e animadores qualificados — com uma base composta por freelancers profissionais selecionados a dedo, prontos para criar conteúdo original de alta qualidade.



Uma nova onda de recursos de IA ajuda os profissionais de marketing a aumentar sua eficiência

Nós da Rock Content acreditamos que a IA pode tornar nosso mercado mais inteligente e eficiente, ao passo que a criatividade humana continuará sendo usada para criar conteúdo mais cativante. Seja para otimizar as campanhas de marketing, melhorar a segmentação do público ou simplesmente obter novos insights sobre o comportamento dos seus clientes, nossas novas ferramentas usam tecnologia de IA para fornecer os recursos analíticos avançados que os profissionais de marketing precisam para ter sucesso em suas ações.



A introdução da Content Cloud auxiliará os profissionais de marketing ao longo de todo o ciclo de conteúdo

No início deste ano, apresentamos nossa Content Cloud, uma suíte de marketing que permite munir o marketplace criativo global — WriterAccess — de ferramentas poderosas para a criação, gerenciamento e distribuição de conteúdo, assim como a mensuração de resultados. Com isso, é possível dimensionar a sua produção de conteúdo e aumentar o seu ROI. Com a Content Cloud, os profissionais de marketing finalmente conseguem controlar todo o ciclo de conteúdo em único lugar.

**As microexperiências do Ion vão potencializar o engajamento do cliente**

Este ano, lançamos as microexperiências personalizáveis para o Ion, nossa plataforma de criação de conteúdo interativo. Elas permitem que os profissionais de marketing criem interações rápidas de forma simples, sem precisar de conhecimentos em programação. Essas microexperiências aumentam o engajamento, otimizam as conversões e coletam dados zero-party e first-party em pontos-chave dos seus sites.

**Ferramenta de gestão de carga de trabalho do Studio para agências e equipes de marketing**

O novo recurso de gerenciamento de carga de trabalho para o Studio, nossa plataforma de colaboração, permite uma distribuição mais equilibrada de tarefas entre os membros da equipe, evitando uma sobrecarga e potencializando a colaboração.

**Aprimoramentos na infraestrutura para melhorar o desempenho do site com o Stage**

O Stage, nossa plataforma de hospedagem gerenciada, fez a transição para uma infraestrutura EKS, que gerencia automaticamente os nós do ambiente de rede, resultando em um melhor desempenho, escalabilidade e confiabilidade para os sites dos clientes.

Áreas de Impacto

Pessoas

Nossa missão é tornar o marketing melhor, ao passo que causamos um impacto positivo no mundo — e **isso começa pelo ambiente interno da Rock Content**. Dessa forma, estamos trabalhando ativamente para melhorar a diversidade, a equidade e a inclusão dentro da nossa empresa, além de investir em iniciativas de bem-estar, capacitação e desenvolvimento para nossos colaboradores.

As informações contidas nesta seção ilustram nossos esforços e conquistas.

Consulte o Apêndice para conhecer a metodologia de coleta e análise de dados.

Aumento da representatividade feminina

Alinhado ao Objetivo ODS 5 da ONU: Igualdade de Gênero



Aumento da representatividade da comunidade LGBTQIAP+



Aumento da representatividade de pessoas com deficiência



Redução na representatividade de pessoas de múltiplas etnias



Em 2022, enfrentamos um cenário de mercado desafiador. Mesmo com a necessidade de desacelerar as contratações e outros desafios, continuamos comprometidos com a diversidade e direcionamos nossos esforços para o fortalecimento da educação, empoderamento e inclusão da nossa equipe.

Nossos esforços se voltaram para uma melhor formação de nossas lideranças, graças à promoção de eventos internos de aprendizagem e treinamentos obrigatórios sobre os aspectos relacionados à Diversidade, Equidade e Inclusão; tudo isso de modo a mostrar, na prática, o significado do nosso código de conduta.

Nossa ideia foi trabalhar na construção de uma base sólida para o longo prazo, com foco no treinamento adequado e na mudança dos processos atuais.

Além disso, no que diz respeito às oportunidades de trabalho, nossa equipe de DEI e Impacto Social trabalhou em parceria com o time de Aquisição de Talentos, a fim de **fornecer treinamento constante e melhorar os processos internos**. Essas ações visam **garantir contratações inclusivas** em todas as vagas abertas, promover iniciativas para **alcançar talentos socialmente sub-representados** e expandir a diversidade em nosso banco de talentos de forma mais ativa. **Com um foco maior nas pessoas com deficiência, buscamos aumentar a inclusão dessa comunidade na Rock Content**. Foram abertas sete vagas afirmativas e exclusivas para PcD e pessoas transgênero, três das quais foram preenchidas.



Aprendizagem e desenvolvimento

Um destaque de 2022 é que dobramos o tempo de dedicação dos Rockers aos eventos DEI, sendo que 85% dos nossos atuais líderes de equipe participaram dos treinamentos Liderança Inclusiva e Mentalidade Inclusiva.

Em nosso compromisso contínuo com a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), implementamos iniciativas para promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, compartilhando conhecimento e educando nossa equipe. Como a educação é um pilar da nossa cultura organizacional, temos nos dedicado para garantir que os membros da nossa equipe recebam oportunidades valiosas de aprendizado e crescimento.

Por meio de uma série de programas e workshops internos, promovemos ativamente a conscientização e a compreensão de vários aspectos relacionados à DEI, incluindo viés inconsciente, comunicação inclusiva e não violenta, segurança psicológica e a Semana da Consciência Negra. Além disso, tomamos medidas para desenvolver e fornecer materiais educativos mais inclusivos, que contemplem as diversas perspectivas e experiências da nossa comunidade global.

Horas dedicadas aos eventos DEI



Horas dedicadas à plataforma de aprendizagem do LinkedIn



Destaques

2022

67% dos líderes concluíram o treinamento **Lideranças Inclusivas**.

68% dos líderes concluíram o treinamento de **Mentalidade Inclusiva**.

84,8% do time de liderança concluiu os treinamentos de **Liderança Inclusiva e Mentalidade Inclusiva**.

Criamos um conjunto de oportunidades de desenvolvimento para que colaboradores e líderes reflitam sobre a Diversidade, Equidade e Inclusão, e sejam capacitados sobre o assunto. Os nossos Rocker Network Groups (RNG), similares aos nossos grupos de afinidade, foram os responsáveis pelo desenvolvimento da maior parte desses eventos, com o objetivo de melhorar a sensação de pertencimento, representatividade e empoderamento dos colaboradores.

Alguns dos temas que abordamos em 2022 com essas iniciativas são: Mês da Visibilidade Trans; Eu como Mulher; Maternidade, saúde mental e sentimento de culpa e fardo; Segurança Psicológica para a comunidade LGBTQIAP+; Dia da Conscientização da Pessoa com Deficiência; Comunicação inclusiva e não violenta; Consciência Negra.

Aprender e ensinar são pilares da nossa cultura — e acreditamos que, quando combinados com iniciativas de inclusão, eles se tornam ferramentas poderosas para mudar mentalidades e estruturas. Por isso, preparamos nosso time para ser inclusivo com os Rockers do presente e para os Rockers do futuro.





A Rock Content é finalista no Prêmio LinkedIn Learning's Talent na categoria Learning Champion no Brasil

Todo esse esforço para aprender e se desenvolver em 2022 fez com que a Rock Content se tornasse uma das finalistas do Prêmio LinkedIn Learning's Talent na categoria Learning Champion no Brasil. O LinkedIn Learning reconheceu a Rock Content como uma empresa que investiu no aprendizado e desenvolvimento de seus colaboradores, levando-os a adquirir habilidades relevantes e aplicáveis.

A equipe do LinkedIn Insights examina o uso contínuo de dados em todas as empresas dos países participantes com o LinkedIn Talent Solutions, observando fatores como engajamento, desempenho, resultados e impacto. Nossa empresa ficou entre os finalistas na categoria Learning Champion, que se baseia na ativação de espaços de aprendizado e na repetição desse aprendizado nos negócios.

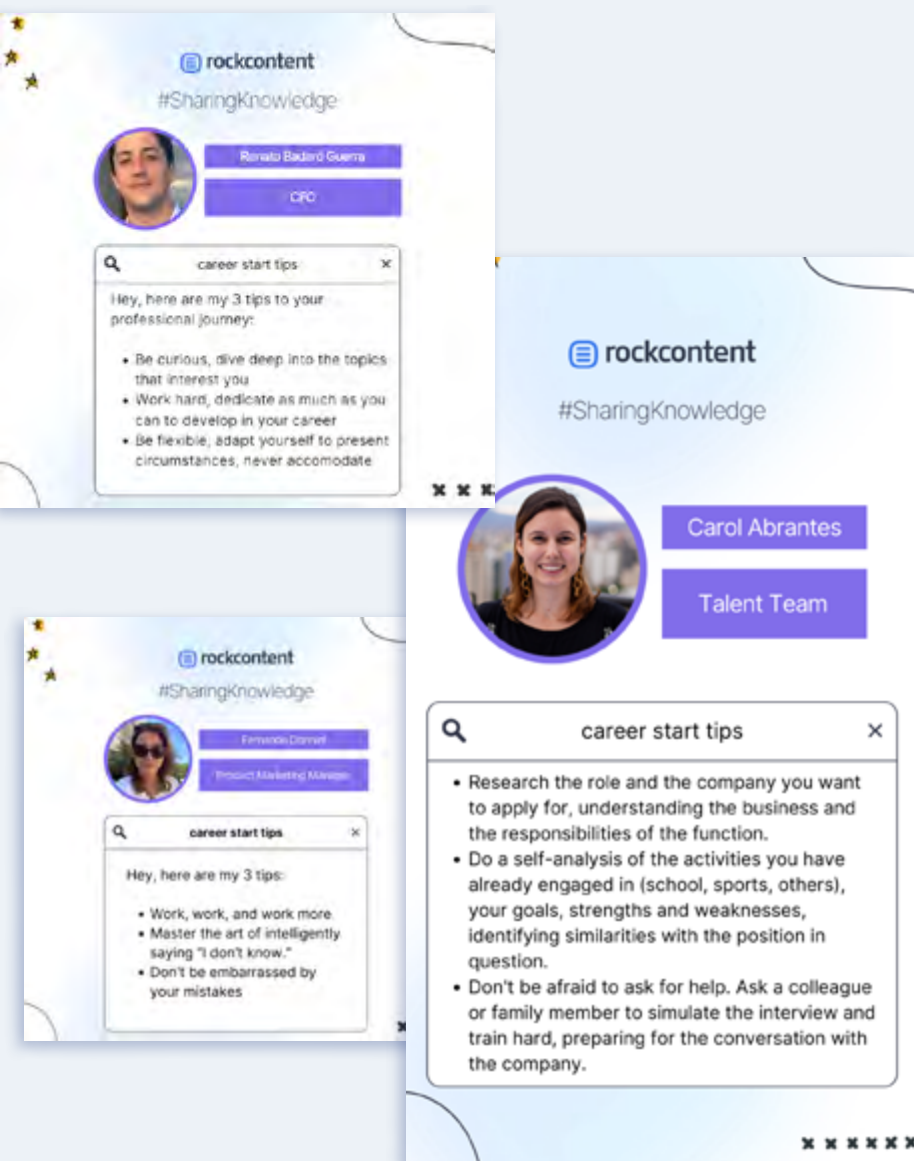
Esse reconhecimento foi uma conquista alcançada por todos os Rockers por sua dedicação ao seu próprio desenvolvimento, mostrando que os nossos valores de ensinar e aprender são colocados em prática.

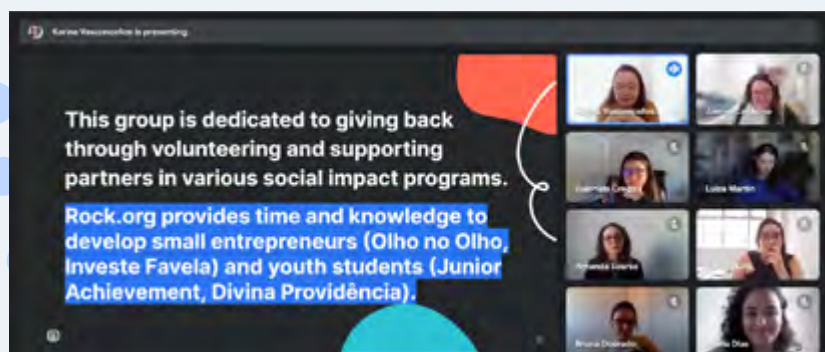
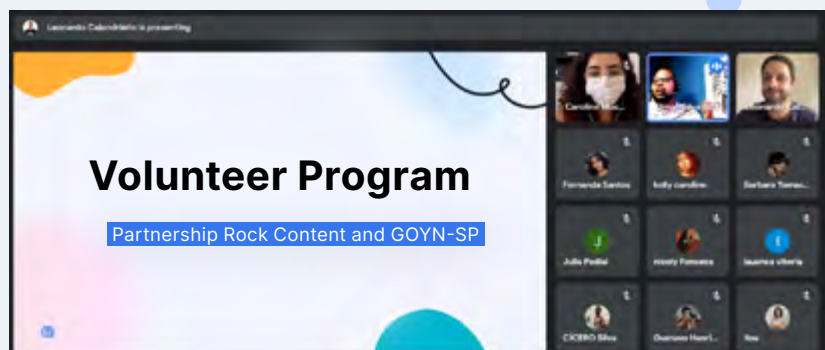
Iniciativas de bem-estar

Seguindo o princípio de investir na nossa equipe, apoiamos o bem-estar dos colaboradores por meio do desenvolvimento de iniciativas que estimulam a saúde física e mental.

O “**Rockers Take Care Challenge**” (Desafio Rockers Que Cuidam) é uma ação que exemplifica a nossa preocupação. Essa iniciativa engajou mais da metade da empresa em uma atividade de gamificação, com o objetivo de cuidar de si por meio da atividade física. Esse cuidado ultrapassa as barreiras da Rock Content, já que os Rockers acabaram compartilhando conhecimento graças ao acesso gratuito aos nossos cursos Premium.

Como empresa que prioriza o trabalho remoto (remote-first), também buscamos promover o bem-estar dos profissionais que exercem suas funções nessa modalidade, por meio de campanhas de comunicação como a #HomeSweetOffice e eventos sobre maternidade e saúde mental, outubro rosa e novembro azul.





Comunidade

Nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa é sustentado pela nossa crença de que as empresas têm o poder de criar um impacto social significativo, alinhando suas metas com os objetivos estratégicos. **Entendemos que resolver os problemas sociais mais urgentes demanda esforços coletivos. Estamos comprometidos em contribuir para esse processo, com foco especial na formação em marketing para grupos sub-representados social e economicamente, assim como para ONGs que trabalham com esses grupos para gerar desenvolvimento profissional e empregabilidade.** Temos como objetivo enfrentar esses desafios no longo prazo, de forma sustentável, com o uso estratégico dos nossos recursos e da nossa expertise. Acreditamos que compartilhar o que nossa empresa faz de melhor pode fazer a diferença nas comunidades que atendemos, ao passo que cumprimos nossos objetivos estratégicos. Por meio dessa abordagem, nos esforçamos para criar um impacto positivo e duradouro, indo além das iniciativas filantrópicas de curto prazo.

**Pessoas impactadas por
nossas iniciativas de
impacto social:**

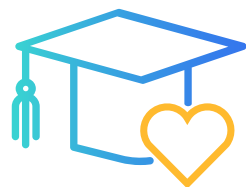
18,294

Total 2022

75,940

Total desde 2019

[Consulte o Apêndice
para conhecer a
metodologia de coleta e
análise de dados.](#)



Educação

Em apoio ao *Objetivo Sustentável 4 das Nações Unidas (Educação de Qualidade)*, visamos capacitar milhões de jovens sub-representados, dotando-os de conhecimentos sobre vendas e marketing, que serão cruciais para entrar no mercado de trabalho.



Voluntariado

Em apoio aos *Objetivos Sustentáveis 8 e 10 das Nações Unidas* (respectivamente, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, e Redução das Desigualdades), valorizamos as horas de trabalho que nossa equipe investe em atividades de voluntariado, de forma que todos os colaboradores da Rock Content possam doar 1 % das horas de trabalho para esse voluntariado. Em 2022, 61% da nossa equipe dedicou seu tempo de trabalho em ações de voluntariado, por meio das nossas 22 organizações parceiras.

Ao mesmo tempo que temos o olhar atento à comunidade que nos rodeia, fazemos esforços internamente para manter nossa diversidade, inclusão e equidade, além de promover o desenvolvimento e bem-estar. O nosso comprometimento é ainda mais verdadeiro quando se trata de jovens de grupos sub-representados social e economicamente e de ONGs que trabalham com esses públicos.



Pledge 1%

Anualmente, o Pledge 1% tem a oportunidade de tocar o sino na Nasdaq e compartilha esse momento com empresas que trabalham ativamente para melhorar o estado do mundo — como a Rock Content, que fez parte das 50 empresas do movimento Pledge 1% em 2022. Outros grandes players desse movimento estarão presentes no evento, como Salesforce, Twilio e Asana. O momento é importante para todas as empresas comprometidas com a responsabilidade social corporativa pelo movimento Pledge 1%.

Para a Rock Content, ter participado do toque do sino na Nasdaq significou estar no caminho certo na jornada de escalar e aumentar o impacto positivo da empresa na sociedade, que está atrelado ao crescimento do negócio. Para nós, é uma honra sermos um dos membros do Pledge 1%, movimento que faz uma diferença significativa no mundo.



Rock 'n' Grow

Em 2022, nosso programa educacional chamado “Rock ‘n’ Grow” doou acesso Premium às certificações da Rock University em SEO e Mídias Sociais para cerca de **7.975 alunos de grupos socialmente sub-representados no Brasil**.

Aceleração de Marketing Digital para ONGs

Além dessa iniciativa, desenvolvemos um novo programa para trabalhar em estreita colaboração com as ONGs. A primeira iniciativa é um Programa de Aceleração de Marketing Digital para organizações sem fins lucrativos, que conta com a participação de 11 ONGs com foco em educação e empregabilidade. Elas foram selecionadas pela Rock Content para compartilhar conhecimento e experiência sobre a criação de uma estratégia de marketing que gere resultados.

O programa durou aproximadamente 3 meses, de setembro a dezembro. Ao final da aceleração, em uma escala de 0 a 10, as ONGs consideraram uma média de 7 quando perguntadas sobre a contribuição direta ou indireta da aceleração no número total de pessoas impactadas durante o ano de 2022. Considerando o impacto indireto, por meio de conhecimentos e habilidades compartilhados com ONGs na aceleração, **72.842 pessoas foram impactadas**.



Educação

*Em apoio aos Objetivos
Sustentáveis 4 e 10 das
Nações Unidas: Educação
de Qualidade e Redução
das Desigualdades*



Participação em ações de voluntariado*

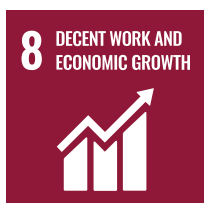


Número de organizações parceiras**



Horas doadas

	2022	2021
Participação em ações de voluntariado*	61%	41%
Número de organizações parceiras**	22	19
Horas doadas	596h	1698h



Voluntariado

Em apoio aos Objetivos Sustentáveis 8 e 10 das Nações Unidas: Trabalho Decente e Crescimento Econômico e Redução das Desigualdades

Ao longo do ano de 2022, 61% da nossa equipe dedicou seu tempo de trabalho em ações de voluntariado compartilhando suas habilidades, por meio das nossas 22 organizações parceiras e do desafio Rockers Taking Care, para divulgar aos grupos sub-representados a oportunidade de participar de nossos cursos Premium.

Essa é uma chance de democratizar o acesso ao suporte acadêmico para milhares de jovens de comunidades carentes que estão iniciando no mercado de trabalho.

Agradecemos a todos os parceiros que confiaram em nossa expertise e nos permitiram avançar em nossa missão de impactar positivamente o mundo: 1mio, BemTV, Casinha, ELAS Festival, GAMT, GOYN SP, Grupo Mais Unidos, JA Distrito Federal, JA Minas Gerais, JA Rio de Janeiro, Instituto Bold, Instituto Bom Aluno, Instituto Inclua, Investe Favela, Mano Down, Movimento Amplia, NEXA, Olho no Olho, Phomenta, SEBRAE, SENAC, Sistema Divina Providência.

*Porcentagem de Rockers que participaram em pelo menos um evento de voluntariado

**Organizações que doaram tempo, produtos ou apoio financeiro



Apoio Financeiro a projetos

*Em apoio aos Objetivos
Sustentáveis 5 e 10 das Nações
Unidas: Igualdade de Gênero e
Redução das Desigualdades*

Desde 2019, temos o compromisso de fornecer apoio financeiro a projetos que se alinhem com nossos esforços de cultura e Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). Isso nos permite ampliar o nosso impacto para além dos limites da nossa organização, contribuindo com a comunidade de modo geral.

Todos os projetos que apoiamos passam por um rigoroso processo de seleção, de acordo com a Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Brasil. Entre as iniciativas que temos apoiado está o “Festival Elas”, que tem como foco o empoderamento feminino.

Ao apoiar esses projetos, temos o objetivo de promover um cenário cultural inclusivo e vibrante, ao mesmo tempo que empoderamos vozes socialmente sub-representadas e promovemos a colaboração em nossa comunidade.

Total doado a projetos: R\$141.669,60 (US\$27.461)

Todos os nossos resultados de impacto social e diversidade também correspondem a uma decisão financeira de investir nas causas em que acreditamos, para fazer um marketing melhor e impactar positivamente o mundo.



Governança de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Em 2022, nossa empresa estabeleceu uma governança com foco em Diversidade, Equidade e Inclusão para trabalhar com mais responsabilidade e garantir uma base sólida para o crescimento estruturado. Em março, formamos o Comitê de DEI para dar um direcionamento aos nossos esforços nessas áreas.

Para a composição desse Comitê, foram realizados processos seletivos entre os líderes dos Rocker Network Groups (RNG), os antigos grupos de afinidade.

A partir do processo de seleção de líderes e reestruturação de grupos, os RNGs se transformaram em um espaço para o desenvolvimento de novas lideranças diversificadas, criação de novos projetos, envolvimento de mais pessoas nas tomadas de decisão e aumento da representatividade.

Como resultado desses esforços em prol da diversidade, além da equipe de Impacto Social e Diversidade, Equidade e Inclusão, a Governança é composta pelos líderes dos seguintes grupos:



WomenRock, organizado para mulheres e representativo do pilar de Equidade de Gênero.



AfroRock, organizado para pessoas negras e representativo do pilar da Equidade Racial.



Inclusion Rocks, organizado para pessoas com deficiência e representativo do pilar de Acessibilidade.



Roqueer, organizado para a comunidade LGBTQIAP+ e representativo do pilar de Identidades.



Rock.org, organizado para o voluntariado e representativo do pilar de Retribuição à Comunidade Externa.



Além das ações relacionadas ao Comitê de DEI, continuamos trabalhando nas frentes de Ética e Compliance. Acreditamos e defendemos a criação de uma cultura no local de trabalho que seja receptiva e respeitosa, livre de assédio, intimidação, discriminação, preconceito e violência.

Por isso, temos nosso [Código de Conduta](#) e reforçamos continuamente a importância desse documento para nossos colaboradores e demais stakeholders. Em 2022, lançamos treinamentos obrigatórios sobre nosso Código de Conduta e sobre Privacidade da Informação.

Também contamos com o SafeSpace (Local Seguro), nosso [Canal de Ética e Compliance](#), como um mecanismo para reportar de forma confidencial qualquer situação vivenciada, ou como testemunha, de má conduta que constitua uma infração ao nosso Código de Conduta.



[Código de Conduta →](#)

[Canal de Ética e Compliance →](#)

Governança Diversidade, Equidade e Inclusão da Rock Content



Patrocinadores:

Pessoas com alta influência na organização que podem agir como apoiadores na iniciação, manutenção e aprimoramento de ações de Impacto Social e DEI.



Comitê de DEI

Pessoas que conduzem atividades estratégicas e planejam ações.



RNG's (Rocker Network Groups)

Pessoas que participam do comitê e que multiplicam ações de Impacto Social e DEI.

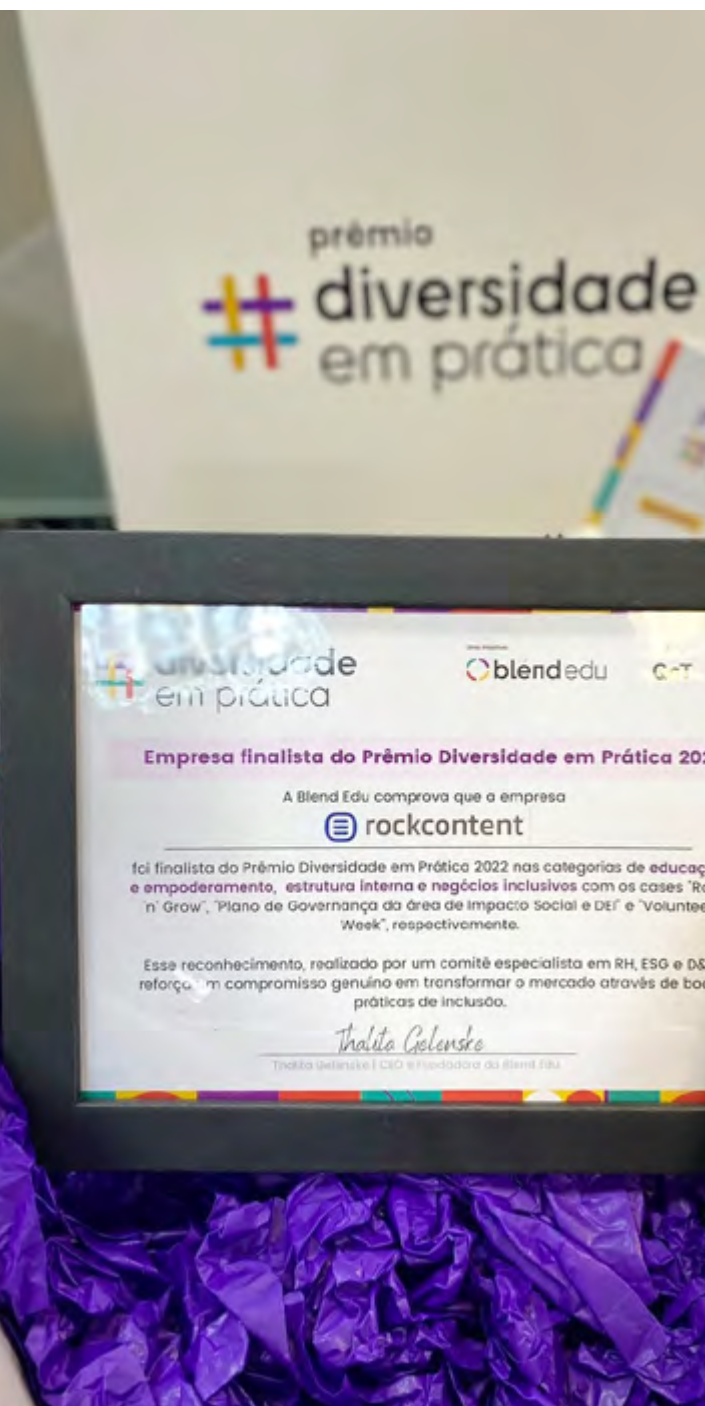


Rockers

Colaboradores e grupos que se beneficiam de ações de Impacto Social e DEI (e podem fazer parte delas de forma pontual).

Compreendemos a importância de integrar o impacto social e a diversidade dentro da estrutura de Governança, e a criação do Comitê de DEI foi um avanço significativo nesse sentido. Essa equipe dedicada lidera nossos esforços na promoção de inclusão, equidade e impacto social em nossa organização.

Ao priorizar uma governança forte, estamos mais bem preparados para enfrentar os desafios, nos adaptar à evolução das condições de mercado e impulsionar o crescimento sustentável. Estamos comprometidos com a melhora contínua das nossas práticas de governança, garantindo transparência, integridade e sucesso no longo prazo.



O nosso trabalho em Impacto Social, Diversidade e Governança em 2022 foi reconhecido pela nossa posição como Finalistas em Três Categorias do Prêmio Diversidade na Prática

Em 2022, nossos esforços foram reconhecidos pelo público externo. Fomos homenageados como finalistas em três categorias no primeiro Prêmio Diversidade na Prática. A categoria Educação e Empoderamento considerou nosso programa de educação "Rock 'n' Grow", enquanto o Plano de Governança de Impacto Social e Diversidade, Equidade e Inclusão nos rendeu reconhecimento na categoria Estrutura Interna. Além disso, nossa Semana Global do Voluntariado 2021 nos colocou entre os finalistas na categoria Negócios Inclusivos.

Diversidade na Prática é uma iniciativa proposta pela Blend Edu que visa inspirar empresas a transformar a diversidade em ações significativas. Os prêmios destacam práticas inovadoras que promovem ambientes de trabalho inclusivos.

Ao ser perguntado sobre nossa seleção, o fundador da Blend Edu elogiou nosso compromisso com a inovação, impacto, representatividade, interseccionalidade e multidisciplinaridade. O Comitê de Avaliação, composto por especialistas em Diversidade e Inclusão, Recursos Humanos e Meio Ambiente, Social e Governança (ESG), elogiou nosso impacto social de longo prazo, principalmente ao capacitar indivíduos sub-representados por meio de programas de aprimoramento de carreira.

Esse reconhecimento valida a consistência das nossas iniciativas e a nossa dedicação genuína para com os nossos stakeholders. Cada prática que implementamos está alinhada com nossa missão de tornar o marketing melhor e deixar uma marca positiva no mundo.

Marketing com propósito

Os conteúdos produzidos pelos especialistas da Rock Content e publicados em nossos blogs em três idiomas (inglês, português brasileiro e espanhol) são lidos por um grande número de pessoas. Esse público é principalmente composto por profissionais e empresas que consideram a Rock Content como líder em marketing de conteúdo.

Em 2022, além de contribuir com a discussão sobre o mercado de marketing e tecnologia, em especial sobre o que fazer ou não fazer, e usar nossas estratégias para atrair potenciais clientes, entregamos um marketing com propósito, por meio de artigos exclusivos escritos por nossos colaboradores.

Após um hiato de dois anos, nossa revista digital foi publicada. Ela oferece para o nosso público, clientes e parceiros, de forma gratuita, matérias exclusivas sobre tendências de marketing. Nesta sexta edição, falamos sobre um tema importante: diversidade, acessibilidade e inclusão como um autêntico propósito de marca — e não apenas como uma ferramenta de marketing.

Mais do que nos anos anteriores, escrevemos para educar e compartilhar reflexões importantes com nossos leitores sobre temas de Diversidade e Impacto Social, analisando e comentando notícias, dados e relatórios relacionados a esses temas a partir da nossa perspectiva e prática.



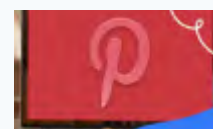
[Acessibilidade digital: por que você e sua marca devem começar a pensar nisso hoje!](#)



[LinkedIn causa polêmica no Brasil por bloquear vagas afirmativas, e isso importa para o mundo inteiro](#)



[Aquisição de 9,2% do Twitter por Musk é uma importante discussão sobre liberdade de expressão](#)



[O que a nova política do Pinterest nos ensina sobre a importância do marketing sustentável](#)



[O que é Rainbow Washing e por que evitar essa prática no Mês do Orgulho LGBTQIA+?](#)



[TikTok, Instagram, Twitter e Facebook não são seguros para a comunidade LGBTQIAP+](#)



[Copa do Mundo 2022 e direitos humanos: é hora de falar sobre propósito de marca?](#)



[Rock Content Magazine sobre diversidade, acessibilidade e inclusão](#)

Conclusão



Este relatório destaca nossos esforços e conquistas para tornar o marketing melhor e, ao mesmo tempo, causar um impacto positivo no mundo por meio de nossos produtos, equipe e iniciativas para promover a diversidade, inclusão e equidade para todos.

Todos esses resultados só foram possíveis graças aos nossos Rockers, parceiros, clientes, investidores e à comunidade, que contribuíram para nossa missão e a quem transmitimos nosso reconhecimento. Mesmo em cenários de mudanças e desafios, o apoio e o propósito compartilhado são elementos que nos permitem continuar fazendo a diferença.

À medida que avançamos em 2023 e nos próximos anos, mantemos nosso compromisso de reforçar nossos planos de ESG e oferecer de forma contínua soluções para tornar o marketing melhor para todos.

Sobre a Rock Content

A Rock Content projeta soluções de marketing inovadoras que permitem que as marcas ofereçam experiências de conteúdo premium para seu público online. Nosso time de mais de 300 colaboradores e 15.000 freelancers de conteúdo alimentam as estratégias de mais de 2.000 clientes em todo o mundo. A Content Cloud da empresa combina plataformas SaaS repletas de recursos com uma rede global de profissionais criativos para ajudar seus clientes a gerar mais receita e reconhecimento de marca.

A missão da Rock Content é ajudar as marcas a fazer um marketing melhor e, ao mesmo tempo, causar um impacto positivo no mundo. Por isso, desenvolvemos um programa de impacto social, doando mais de 50.000 cursos de certificação profissional para jovens estudantes e profissionais de grupos socialmente sub-representados. Nossa organização também faz parte do movimento filantrópico Pledge 1%, no qual doamos 1% do nosso patrimônio e do tempo de nossa equipe para iniciativas de impacto alinhadas ao nosso propósito.



Apêndice

Metodologia

Este Relatório de Impacto Social documenta o progresso que fizemos em relação ao impacto pretendido, bem como as atividades realizadas no contexto do nosso compromisso com os programas de Diversidade, Equidade e Inclusão. Usamos uma variedade de métodos de coleta e análise de dados para rastrear esse impacto, que descrevemos nesta seção.

Período metodológico

Os dados coletados representam o ano de 2022, começando em janeiro de 2022 e terminando em dezembro de 2022, a menos que seja indicado um período diferente. A taxa de câmbio (US\$/R\$) usada no relatório é 5,16.

Dados de diversidade, equidade e inclusão

Os dados dos colaboradores foram coletados por meio de um formulário opcional preenchido dentro da própria plataforma de gestão de recursos humanos.

Dados de representatividade

Os dados de representatividade excluem valores “nulos”. Entre os dados recebidos, 9,7% da nossa equipe não informou seu gênero, 2,44% da nossa equipe não informou sua raça e etnia, 3,79% da nossa equipe não respondeu a perguntas sobre deficiência e 13,5% da nossa equipe não respondeu sobre sua orientação sexual efetiva.

Para representatividade feminina, consideramos

cis e transgênero.

Para LGBTQIAP+, consideramos

Bissexual, Homossexual, Lésbica, Pansexual, Transgênero, Queer, Assexual.

Para pessoas de múltiplas etnias, consideramos

indígena americano ou nativo do Alasca, asiático, negro, hispânico ou latino, “uso outro termo”, “duas ou mais raças”, multirracial, nativo havaiano ou nativo das ilhas do Pacífico.

Para pessoas com deficiência, consideramos

deficiência cognitiva/intelectual, deficiência auditiva, deficiência física e deficiência visual.

Pessoas impactadas

As pessoas impactadas correspondem ao número de pessoas sobre as quais tivemos um impacto direto. Isso abrange os alunos que se candidataram a bolsas preenchendo o formulário de inscrição ao longo do ano e foram aprovados de acordo com os requisitos específicos do programa Rock 'n' Grow, os líderes de organizações sem fins lucrativos que apoiamos durante o programa de aceleração, as pessoas impactadas durante quaisquer programas de voluntariado e doações financeiras para estudantes ligados às organizações sem fins lucrativos.

As bolsas foram doadas durante determinadas campanhas (como Dia da Mulher, Mês do Orgulho e Dia da Consciência Negra), por meio de parcerias com outras instituições; e de forma orgânica, por meio da inscrição independente dos beneficiários.

Horas de voluntariado doadas por colaboradores

Acompanhamos nossas horas de voluntariado doadas registrando, por meio de um formulário, as horas de todos os que participaram de ações voluntárias internas.

Organizações parceiras

Estas são as organizações com as quais temos parceria para oferecer cursos da Rock University sem custo para seus beneficiários: 1mio, BemTV, Casinha, ELAS Festival, GAMT, GOYN SP, Grupo Mais Unidos, JA Distrito Federal, JA Minas Gerais, JA Rio de Janeiro, Instituto Bold, Instituto Bom Aluno, Instituto Inclua, Investe Favela, Mano Down, Movimento Amplia, NEXA, Olho no Olho, Phomenta, SEBRAE, SENAC, Sistema Divina Providência.

 **rock.org**



 rockcontent

